|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目绩效自评表** | | | | | | | | |
| 填报日期：2019年5月28日 总分：91.29 | | | | | | | | |
| 项目名称 | 2018年“双一流”建设专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | 湖北省教育厅 | | | 项目实施单位 | | 武汉音乐学院 | | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 🗹 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 🗹 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 □ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 🗹 | | | | | | | |
| 预算执行  情况  （万元）  （20分） |  | 预算数  （A） | 执行数  （B） | | 执行率  （B/A) | | 得分  （20分\*执行率） | |
| 年度财政  资金总额 | 513.00 | 508.54 | | 99.13% | | 19.83 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值  （A） | | 实际完成值  （B） | 得分 |
| 产出指标  （40分） | 数量指标 | 大学创新创业项目数量 | | | 25项 | | 38项 | 1 |
| 开设创新创业课程 | | | ≥1门 | | 3门 | 2 |
| 培训创新创业教师人次 | | | ≥4人次 | | 4人次 | 1 |
| “高雅艺术”音乐会演出场次 | | | 10场 | | 7场 | 1.40 |
| 举办特色音乐会 | | | 20场 | | 16场 | 1.60 |
| 学科类学术讲座 | | | 15场 | | 12场 | 1.60 |
| 学术讲座 | | | 30场 | | 11场 | 0.73 |
| 公开发表论文 | | | 50篇 | | 1篇 | 0.04 |
| 发表学术论文 | | | ≥13篇 | | 2篇 | 0.31 |
| 举办主题音乐会 | | | ≥1场 | | 2场 | 2 |
| 省级中青年科技创新团队项目 | | | ≥1个 | | 9个 | 1 |
| 发表科研论文 | | | ≥7篇 | | 8篇 | 2 |
| 研究报告数量 | | | ≥3篇 | | 0 | 0 |
| 国外学术交流访问 | | | ≥1次 | | 1次 | 1 |
| 举办英国新作品音乐会 | | | 1场 | | 3场 | 2 |
| 开展招生录取工作 | | | 1批次 | | 7批次 | 1 |
| 产出指标  （40分） | 质量指标 | 项目成果实际运用率 | | | 88% | | 88% | 1 |
| 创新创业大赛获奖数 | | | ≥2项 | | 3项 | 3 |
| 出版教材、谱集和音像  制品 | | | 9部 | | 7部 | 2.33 |
| 获省级以上奖项数 | | | 12项 | | 15项 | 3 |
| 招生录取合规率 | | | 100% | | 100% | 2 |
| 辅导员奖励工作合规率 | | | 100% | | 100% | 2 |
| 效益指标  （40分） | 社会效益  指标 | 服务社会艺术实践活动 | | | 40场 | | 40场 | 8 |
| 中国科学评价研究中心  排名 | | | 进位1名 | | 进位1名 | 8 |
| 服务对象满意度指标 | 创新创业教育学生满意度 | | | ≥90% | | 96.68% | 6 |
| 音乐会听众满意度 | | | ≥95% | | 90.56% | 11.45 |
| 报考学生满意度 | | | ≥99% | | 100% | 6 |
| 备注:  1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额 (包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。  2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算，定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X,得分=权重\*B/A)，反向指标(即目标值为≤X，得分=权重\*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。  3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80% (含80%)、80-50% (含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。  4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | |