**附件：湖北省文学艺术界联合会专题性文艺活动专项资金绩效目标自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （2017年度） | | | | | | | | | |
| 专项（项目）名称 | | | 专题性文艺活动专项资金 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 湖北省文学艺术界联合会 | | | 实施单位 | | 湖北省文联文学院 | |
| 项目资金（万元） | | |  | | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 执行率（B/A) | |
| 年度资金总额： | | 342 | 323.42 | | 94.57% | |
| 其中：中央补助 | |  |  | |  | |
| 省级资金 | | 342 | 323.42 | | 94.57% | |
| 其他资金 | |  |  | |  | |
| （包括结转结余） | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 全年实际完成情况 | | | |
| 评选表彰一批优秀的文艺人才、通过采风调研展览等活动加强个文艺每类沟通交流，展示。 | | | | | 评选表彰一批优秀的文艺人才、通过采风调研展览等活动加强个文艺每类沟通交流，展示。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 年度指标值 | 全年完成值 | | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 各文艺门类开展活动数量（个） | | 14 | 14 | |  |
| 涉及文艺门类（个） | | 5 | 5 | |  |
| 质量指标 | | 举办优秀文艺门类展览（含展演）（个） | | 900人 | 900人 | |  |
| 成本指标 | | 成本节约率 | | 2% | 5.43% | |  |
| 时效指标 | | 项目完成及时率 | | 一年内 | 一年 | |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | | 丰富我省文化生活 | | 优 | 优 | |  |
| 可持续影响指标 | | 给我省文艺家提供交流展示的空间 | | 优 | 优 | |  |
| 服务对象满意度 | 具体指标 | | 活动人员满意度 | | 90%以上 | 95% | |  |
| 说明 | 无 | | | | | | | | |

**附件：湖北省文化大发展大繁荣-第五届湖北美术节专项资金绩效目标自评表**

（2017）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项（项目）名称 | | | 文化大发展大繁荣-第五届湖北美术节 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 湖北省文学艺术界联合会 | | 实施单位 | | 湖北省文学艺术界联合会 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 全年预算数（A） | | 全年执行数（B） | | | 执行率（B/A) |
| 年度资金总额： | 100 | | 89.32 | | | 89.32% |
| 其中：中央补助 |  | |  | | |  |
| 地方资金 | 100 | | 89.32 | | | 89.32% |
| 其他资金  （包括结转结余） |  | |  | | |  |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | 全年实际完成情况 | | | | |
| 通过举办“第五届湖北美术节”，可进一步促进湖北美术事业的发展，提高大众对湖美术的认识，为国内外艺术的交流提供一个良好的平台，加强广大艺术家之间的沟通、交流、研讨，逐步实现东西方文化的互通互融；进一步推动湖北当代艺术创作观念的丰富与转变，向世界展示当代湖北美术的发展成果，让世界通过美术节认识中国，认识湖北，扩大湖北美术在全国乃至世界的影响力，将湖美术事业的发展与实现中国梦并行，与经济发展并行，与时代并行。 | | | | 通过举办“第五届湖北美术节”，进一步促进湖北美术事业的发展，提高大众对湖美术的认识，为国内外艺术的交流提供一个良好的平台，加强广大艺术家之间的沟通、交流、研讨，逐步实现东西方文化的互通互融；进一步推动湖北当代艺术创作观念的丰富与转变，向世界展示当代湖北美术的发展成果，让世界通过美术节认识中国，认识湖北，扩大湖北美术在全国乃至世界的影响力，将湖美术事业的发展与实现中国梦并行，与经济发展并行，与时代并行。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | | 全年完成值 | 未完成原因和改进措施 | |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 湖北当代油画作品展参展作品数量 | | 100件 | | 120件 |  | |
| 湖北当代油画作品展参展艺术家数量（省级、国家级） | | 35人 | | 62人 |  | |
| 东+西——2017国际当代陶艺家邀请展参展作品数量 | | 60件 | | 67件 |  | |
| 东+西——2017国际当代陶艺家邀请展参展艺术家数量（国内、国外） | | 60人 | | 67人 |  | |
| 第三届湖北青年雕塑展 | | 1个 | | 1个 |  | |
| ‘无形闪烁’第三届国际美术节艺术展参展作品种类 | | 4类 | | 6类 |  | |
| ‘无形闪烁’第三届国际美术节艺术展参展艺术家 | | 15人 | | 20人 |  | |
| 印迹2017•国际版画作品邀请展参展艺术家数量（国内外） | | 30人 | | 30人 |  | |
| 印迹2017•国际版画作品邀请展参展作品数量 | | 90件 | | 90件 |  | |
| 湖北当代水墨展参展艺术家数量（省级、国家级） | | 200人 | | 210人 |  | |
| 湖北当代水墨展参展作品数量（入围、入选总数） | | 100件 | | 210件 |  | |
| 2017湖北省美术节暨湖北省第二届美术高考基础教学优秀作品展参展艺术家、教师数量 | | 210人 | | 300人 |  | |
| 2017湖北省美术节暨湖北省第二届美术高考基础教学优秀作品展参展作品数量（包含优秀作品） | | 180件 | | 300件 |  | |
| 水墨汤湖——湖北当代中国画小品邀请展参展艺术家数量 | | 30人 | | 150人 |  | |
| 水墨汤湖——湖北当代中国画小品邀请展参展作品数量 | | 100件 | | 300件 |  | |
| 武汉科技大学艺术与设计学院教师优秀作品展参展教师数量 | | 30人 | | 300人 |  | |
| 武汉科技大学艺术与设计学院教师优秀作品展参展作品数量 | | 100件 | | 300件 |  | |
| 髹事之美——中南民族大学美术学院楚漆艺作品展参展师生数量 | | 50余人 | | 29人 |  | |
| 髹事之美——中南民族大学美术学院楚漆艺作品展参展作品数量 | | 50余件 | | 100件 |  | |
| 书籍出版总数量 | | 3000册 | | 3400册 |  | |
| 媒体支持数量 | | 8个 | | 10个 |  | |
| 质量指标 | 国际交流展览数量 | | 3个 | | 12个 |  | |
| 省级以上美术展览数量 | | 50余个 | | 60个 |  | |
| 高校参加数量 | | 15余所 | | 19所 |  | |
| 出版物完成情况 | | 2本 | | 2本 |  | |
| 时效指标 | “湖北美术节”每两年举办一届，逢单年举办 | | 一年 | | 一年 |  | |
| 成本指标 | 作品装裱、宣传画册、布展节约率 | | 10% | | 17.87% |  | |
| 展览、开幕式节约率 | | 10% | | 3% | 本届美术节影响力较大，参展作品较预期增幅较大，导致展览服务费可节约成本较预期减少，但未超过预算。 | |
| 雕塑运输、劳务费节约率 | | 10% | | 14.63% |  | |
| 开幕式彩排、办公用品、宣传展节约率 | | 5% | | 5.7% |  | |
| 效 益 指 标 | 经济效益 指标 | 与艺术拍卖机构合作，举办艺术品拍卖展览 | | 100% | | 100% |  | |
| 社会效益 指标 | 对美术馆和美术机构的宣传率 | | 97% | | 97% |  | |
| 高校学生、社会人群、 拍卖公司交流 | | 98% | | 98% |  | |
| 提高大众艺术欣赏水平、丰富精神文化生活 | | 98% | | 98% |  | |
| 全力营造湖北美术学术氛围，使湖北美术的创造力、创新力形成可持续发展的态势 | | 97% | | 97% |  | |
| 生态效益 指标 | 各项活动应注重绿色环保，应合理使用办公用品，保护环境 | | 100% | | 100% |  | |
| 可持续影响指标 | 推动湖北工艺美术的发展、培养青年艺术家 | | 10人 | | 10人 |  | |
| 武汉美术馆形象的宣传 | | 98% | | 98% |  | |
| 出版《艺术地图》、《并行--第五届湖北美术节开幕展作品集》 | | 2本 | | 2本 |  | |
| 说明 | 无 | | | | | | | | |

**附件：湖北省文学艺术界联合会文艺人才培养专项资金绩效目标自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （2017年度） | | | | | | | | | |
| 专项（项目）名称 | | | 湖北省文艺人才培养专项资金 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 湖北省文学艺术界联合会 | | | 实施单位 | | 湖北省文联文学院 | |
| 项目资金（万元） | | |  | | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 执行率（B/A) | |
| 年度资金总额： | | 350 | 177.31 | | 50.66% | |
| 其中：中央补助 | |  |  | |  | |
| 省级资金 | | 350 | 177.31 | | 50.66% | |
| 其他资金 | |  |  | |  | |
| （包括结转结余） | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 全年实际完成情况 | | | |
| 制定科学合理的培训计划，保质保量完成全年文艺人才培养计划。 | | | | | 制定科学合理的培训计划，保质保量完成全年文艺人才培养计划。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 年度指标值 | 全年完成值 | | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 培训班数量（个） | | 14 | 14 | |  |
| 文艺小分队数量（个） | | 5 | 5 | |  |
| 培训人才数量（人） | | 1200 | 1659 | |  |
| 质量指标 | | 参训人员的专业水平平均达到省级会员的水平 | | 900人 | 900人 | |  |
| 时效指标 | | 项目时效 | | 一年内完成。 | 一年 | |  |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | | 营造良好文化氛围 | | 广泛 | 广泛 | |  |
| 说明 | 无 | | | | | | | | |

**附件：湖北省文学艺术界联合会签约制文学艺术创作扶持经费专项绩效目标自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （2017年度） | | | | | | | | | |
| 专项（项目）名称 | | | 湖北省签约制文学艺术创作扶持经费 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 湖北省文联 | | | 实施单位 | | 湖北省文联文学院 | |
| 项目资金（万元） | | |  | | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 执行率（B/A) | |
| 年度资金总额： | | 380 | 284.72 | | 74.93% | |
| 其中：中央补助 | |  |  | |  | |
| 省级资金 | | 380 | 284.72 | | 74.93% | |
| 其他资金 | |  |  | |  | |
| （包括结转结余） | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 全年实际完成情况 | | | |
| 发现和扶持一批能代表湖北省水平的优秀力作和艺术家，充分发挥各艺术门类的积极作用，扶持50至65个有社会影响力的精品力作，调动各艺术门类艺术家的创作积极性，鼓励形式多样化的创作，彰显出荆楚文化的神韵；将全省真正有创作实力的新生代文艺家吸引到签约作者队伍中来。 | | | | | 发现和扶持一批能代表湖北省水平的优秀力作和艺术家，充分发挥各艺术门类的积极作用，扶持66个有社会影响力的精品力作，调动各艺术门类艺术家的创作积极性，鼓励形式多样化的创作，彰显出荆楚文化的神韵；将全省真正有创作实力的新生代文艺家吸引到签约作者队伍中来。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 年度指标值 | 全年完成值 | | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 签约艺术家数量（名） | | 65 | 66 | |  |
| 签约项目数量（个） | | 65 | 66 | |  |
| 签约艺术门类（个） | | 12 | 12 | |  |
| 项目完成数量（个） | | 65 | 66 | |  |
| 质量指标 | | 是否反映湖北省文艺水平 | | 既关注精品力作，又关注大众文艺，确保湖北省文学艺术创作水平 | 既关注精品力作，又关注大众文艺，确保湖北省文学艺术创作水平 | |  |
| 是否体现湖北省文化软实力 | | 争取在各个艺术门类都体现湖北省文化软实力 | 在各个艺术门类都体现了湖北省文化软实力 | |  |
| 时效指标 | | 项目时效 | | 一年内完成，个别重大项目2至3年完成。 | 2017共签约66个项目，已完成44个，占68%，未完成21个，占32%。 | |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | | 社会影响力 | | 根据前两年的项目申报情况，继续在影视、戏剧、音乐等艺术门类上发力，争取有叫得响、立得住的精品力作问世 | 根据前两年的项目申报情况，继续在影视、戏剧、音乐等艺术门类上发力，争取有叫得响、立得住的精品力作问世 | |  |
| 社会反响率 | | 预期50%以上的作品有反响 | 68%的作品反响效果良好 | |  |
| 可持续影响力指标 | | 作品可持续影响力 | | 预期各艺术门类作品都产生一定的可持续影响力 | 各艺术门类作品都产生一定的可持续影响力 | |  |
| 说明 | 无 | | | | | | | | |

**附件：湖北省文学艺术界联合会综合性事务工作经费专项资金绩效目标自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （2017年度） | | | | | | | | | |
| 专项（项目）名称 | | 综合性事务工作经费专项资金 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 湖北省文学艺术界联合会 | | | | 实施单位 | | 湖北省文联文学院 | |
| 项目资金（万元） | |  | | | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 执行率（B/A) | |
| 年度资金总额： | | | 409 | 349 | | 85.33% | |
| 其中：中央补助 | | |  |  | |  | |
| 省级资金 | | | 409 | 349 | | 85.33% | |
| 其他资金 | | |  |  | |  | |
| （包括结转结余） | | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 全年实际完成情况 | | | |
| 保证文艺类刊物正常出版发行、网站维护有序、机关工作正常运转。 | | | | | 保证文艺类刊物正常出版发行、网站维护有序、机关工作正常运转。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 全年完成值 | | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标 | | 数量指标 | 出版刊物期数（期） | | 6-12 | 10 | |  |
| 会议次数（次） | | 3 | 15 | |  |
| 质量指标 | 会议成果 | | 完成预定议程 | 按预定议程完成 | |  |
| 期刊公众社会认知度 | | 50%以上 | 52% | |  |
| 机关运行 | | 正常 | 正常 | |  |
| 时效指标 | 项目完成及时率 | | 一年内 | 一年 | |  |
| 成本指标 | 成本节约率 | | 2% | 0% | |  |
| 效益指标 | | 社会效益指标 | 保证文艺事业健康有序发展 | | 保证文艺事业健康有序发展 | 保证文艺事业健康有序发展 | |  |
| 可持续影响指标 | 促进文艺创作繁荣 | | 优 | 优 | |  |
| 服务对象满意度 | | 具体指标 | 活动人员满意度 | | 90%以上 | 93% | |  |
| 说明 | 无 | | | | | | | | |