**附表1 2018年度对台业务工作特别经费项目绩效自评表**

填报日期：2019年05月09日 总分：96.81

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 对台业务工作特别经费 | | | | |
| 主管部门 | 湖北省人民政府  台湾事务管理办公室 | | 项目实施单位 | 湖北省人民政府  台湾事务管理办公室 | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | |
| 预算执行情况（万元） （20分） |  | 预算数（A) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | |
| 年度财政资金总额 | 551.12 | 99.6 | 19.92 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 （40分） | 服务企业，促进实际到位台资保持8亿美元以上（15分） | 经济业务培训人数  （6分） | 50人 | 55人 | 6 |
| 沿海招商引资场数  （7分） | 4次 | 4次 | 7 |
| 慰问重点台商  （2分） | 20人 | 2人 | 0.2 |
| 开展对台研究，通过各种媒体及活动进行对台宣传（15分） | 全省对台宣传干部及跑线记者培训人数  （3分） | 30人 | 30人 | 3 |
| 微信主题活动次数  （2分） | 3次 | 3次 | 2 |
| 网络宣传专题（2分） | 4个 | 4个 | 2 |
| 媒体交流活动（4分） | 2个 | 3个 | 4 |
| 《湖北对台工作》采稿数（2分） | ≥200篇 | 215篇 | 2 |
| 调研文集（2分） | 300本 | 200本 | 1.33 |
| 完成慰问帮扶困难台胞、与台湾中上层保持友好联络（10分） | 慰问困难台胞台属  （5分） | 45人次 | 63人次 | 5 |
| 接待台湾中上层团组（5分） | 100人次 | 397人次 | 5 |
| 效益指标 （40分） | 服务企业，促进实际到位台资保持8亿美元以上（15分） | 投诉信访案件结案率　（3分） | ≥90% | 93.44% | 3 |
| 重要台商考察团组来鄂批次　（3分） | ≥15批次 | 18批次 | 3 |
| 实际到位台资（3分） | ≥8亿美元 | 6.3亿美元 | 2.36 |
| 台协参与重要活动次数（3分） | 10次 | 10次 | 3 |
| 投诉信访受理案件  （3分） | 75-85件 | 122件 | 3 |
| 保持重点及特色交流活动15次左右，吸引台胞参与400人次以上（15分） | 省市联办项目（5分） | ≥4个 | 6个 | 5 |
| 国台办重点交流项目（5分） | ≥3个 | 11个 | 5 |
| 台胞参与人次（5分） | ≥400人次 | 1117人次 | 5 |
| 开展对台研究，通过各种媒体及活动进行对台宣传（10分） | 媒体互访人次（5分） | 100人次 | 132人次 | 5 |
| 新闻报道量（网站）（5分） | 9000篇 | ≧9000篇/次 | 5 |
| 备注： 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | |