附表1 2018年度湖北·武汉台湾周经费（招商引资）

项目绩效自评表

填报日期：2019年05月09日 总分：97.9

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 湖北·武汉台湾周经费（招商引资） | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共湖北省委台湾工作办公室 | | 湖北省人民政府台湾事务办公室 | | 项目实施单位 | | 中共湖北省委台湾工作办公室 湖北省人民政府台湾事务办公室 | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元） （20分） |  | 预算数（A) | | 执行数(B) | | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | |
| 年度财政资金总额 | 244.61 | | 244.6 | | 99.99% | 19.9 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 （40分） | 数量指标 | 举办台湾周专题活动场次（20分） | | | | 20场 | 23场 | 20 |
| 质量指标 | 台湾周活动覆盖面（20分） | | | | 群团与基层交流活动保持增长 | 群团与基层交流活动保持增长 | 20 |
| 效益指标 （40分） | 社会效益 指标 | 与会台湾知名人士（30分） | | | | ≥200人 | 》200人 | 30 |
| 经济效益 指标 | 主流媒体对台湾周活动的报道量（10分） | | | | ≥200篇 | 110+百度135万条 | 8 |
| 备注： 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | |