附件1

纪检监察工作经费绩效目标自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：92.26

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 纪检监察工作经费 |
| 主管部门 | 省委宣传部 | 项目实施单位 | 省纪委省监委驻省委宣传部纪检组 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） |  | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 90.00 | 55.15 | 61% | 12.26 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 履行监督职责，积极开展监督检查工作 | 每季度2次 | 每季度2次 | 20 |
| 质量指标 | 群众来信来访举报按时办结率 | 100% | 100% | 20 |
| 效益指标（40分） | 社会效益指标 | 监督责任履行到位，省纪委认可 | 100% | 100% | 20 |
| 服务对象满意度 | 省纪委、监督单位满意 | 100% | 100% | 20 |

附件2

机关建设及日常保障经费绩效目标自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：98.22

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 机关建设及日常保障经费 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 | 　 | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 1,608.00  | 1,465.25 | 91% | 18.22  |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 基础工作完成率 | 100% | 100% | 8 |
| 数量指标 | 工作考核次数 | 5次 | 5次 | 8 |
| 质量指标 | 时间处理差错率 | ≤1% | 0% | 8 |
| 质量指标 | 机关目标考核等级 | 优秀 | 优秀 | 8 |
| 质量指标 | 设施完好率 | 90% | 100% | 8 |
| 效益指标（40分） | 社会效益指标 | 基础工作保障度 | 90% | 95% | 20 |
| 服务对象满意度 | 工作满意度 | 85% | 98% | 20 |

附件3

宣传文化工作专项经费绩效目标自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：99.86

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 宣传文化工作专项经费 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 | 　 | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 3,324.00  | 3,300.88 | 99% | 19.86 |
| 年度目标1: | 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，结合我省实际组织研究，调研活动；提升爱国主义教育基地软硬件。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（20分） | 数量指标 | 研究调研次数 | 28次 | 59次 | 5 |
| 数量指标 | 重大政策事件发布次数 | 60场 | 74场 | 5 |
| 数量指标 | 舆论引导次数 | 10次 | 15次 | 5 |
| 质量指标 | 研究调研成果采纳率 | 90% | 94% | 5 |
| 效益指标（20分） | 社会效益指标 | 社会影响度 | 80% | 82% | 10 |
| 满意度指标 | 效果满意度 | 85% | 90% | 10 |
| 年度目标2 | 完成年度学习培训目标，提高人才队伍素质，开展各项对外宣传和文化交流主题活动，支持原创作品和文化企业发展。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（20分） | 数量指标 | 培训学习次数 | 18次 | 22次 | 5 |
| 数量指标 | 交流宣传活动次数 | 12次 | 12次 | 5 |
| 数量指标 | 原创作品数量 | 6台 | 20台 | 5 |
| 质量指标 | 培训学员合格率 | 90% | 100% | 5 |
| 效益指标（20分） | 社会效益指标 | 社会影响度 | 70% | 80% | 10 |
| 满意度指标 | 群众满意度 | 85% | 90% | 10 |

附件4

文明办工作经费绩效目标自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：96.2

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 文明办专项工作经费 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 | 　 | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况 | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金 | 624 | 588.74 | 94.35% | 18.87 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织文明单位（行业）创建、网络传播业务培训（8分） | 1次 | 1次 | 8 |
| 数量指标 | 组织全省未成年人开展“做一个有道德的人”主题实践活动次数（8分） | 4次 | 4次 | 8 |
| 数量指标 | 优秀童谣入围全国童谣征集评选表彰作品数量（8分） | 3个 | 2个 | 5.33 |
| 质量指标 | 文明单位、文明家庭创建活动覆盖率（8分） | 35% | 91.91% | 8 |
| 质量指标 | 县域文明指数测评（8分） | 82 | 84.37 | 8 |
| 效益指标 | 满意度指标 | 群众满意度（40分） | ＞90% | 93.72% | 40 |

附件5

文化事业发展专项资金项目绩效自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：96

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 文化事业发展专项资金 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 | 　 | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 □ 2、省直专项 ☑ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 8500 | 8500 | 100% | 20 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 文化资金扶持项目（4分） | 56个 | 81个 | 4 |
| 数量指标 | 重点扶持项目（4分） | 2个 | 2个 | 4 |
| 质量指标 | 培养宣传文化专业人才合格率（4分） | 90%以上 | 100% | 4 |
| 质量指标 | 获奖作品数量 | 领先中部 | 无法获取其他省份获奖情况 |  |
| 质量指标 | 后续监管到位率（4分） | 100% | 100% | 4 |
| 数量指标 | 建设数量（3分） | 728个 | 728个 | 3 |
| 数量指标 | 七个一到位率（3分） | 100% | 100% | 3 |
| 质量指标 | 七个一达标率（3分） | 100% | 100% | 3 |
| 质量指标 | 七项服务达到率（3分） | 100% | 100% | 3 |
| 数量指标 | 重点推出剧目数（3分） | 20台 | 20台 | 3 |
| 质量指标 | 资助作品优秀率（3分） | 50% | 65% | 3 |
| 质量指标 | 资助资金到位率（3分） | 100% | 100% | 3 |
| 数量指标 | 戏曲人才培训班培训人次（3分） | 2个班100人次 | 18个班160人次 | 3 |
| 效益指标（40分） | 社会效益 | 省级卫视收视率（10分） | 中部前列 | 中部第四 | 6 |
| 社会效益 | 省级报纸发行量 | 中部前列 | 无法获取中部其他省级报纸发行量 |  |
| 服务对象满意度 | 文化企业和群众对文化事业建设满意程度（10分） | 85% | 88% | 10 |
| 服务对象满意度 | 设备使用满意度（10分） | 85% | 90% | 10 |
| 服务对象满意度 | 资助对象满意度（10分） | 85% | 100% | 10 |

备注：“获奖作品数量”指标和“省级报纸发行量”指标由于客观因素无法评价，故该指标不计分，多余分值已均摊到其他指标中。

附件6

湖北省扶持优势文化产业发展专项资金绩效目标自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：100

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 湖北省扶持优势文化产业发展专项资金 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 |  | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 □ 2、省直专项 ☑ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） |  | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 5000 | 5000 | 100% | 20 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 扶持优势文化产业项目（14分） | 25个 | 33个 | 14 |
| 质量指标 | 扶持项目完成率（13分） | 100% | 100% | 13 |
| 质量指标 | 申报项目中标率（13分） | 25% | 28.70% | 13 |
| 效益指标（40分） | 经济效益 | 文化产业增加值占GDP比重 | 高于上年同期 | 数据尚未公布 |  |
| 经济指标 | 引导撬动社会资本投资数（20分） | 5-6亿 | 11.8亿 | 20 |
| 社会效益 | 扶持对象满意度（20分） | 80% | 100% | 20 |

备注：“文化产业增加值占GDP比重”指标由于客观因素无法评价，故该指标不计分，多余分值已均摊到其他指标中。

附件7

“双读”读本经费项目绩效自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：100

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | “双读”读本经费 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 |  | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 □ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 ☑ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 □ 2、新增性项目 ☑ |
| 项目类型 | 1、常年性项目 □ 2、延续性项目 ☑ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） |  | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 1188 | 1188 | 100% | 20 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 教材发放率（14分） | 100% | 100% | 14 |
| 质量指标 | 教材使用率（13分） | 100% | 100% | 13 |
| 质量指标 | 优质课数（13分） | 68个 | 70个 | 13 |
| 效益指标（40分） | 社会效益指标 | 诵读经典氛围（40分） | 提升 | 达成预期指标 | 40 |

附件8

红白理事会奖励经费项目绩效自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：95.54

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 红白理事会奖励经费 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 | 　 | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 □ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 ☑ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 □ 2、新增性项目 ☑  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 □ 2、延续性项目 ☑ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 1000 | 1000 | 100% | 20 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 红白理事会建成率（10分） | 100% | 86.37% | 8.64 |
| 数量指标 | 移风易俗事务公示栏覆盖率（10分） | 100% | 100% | 10 |
| 质量指标 | 红白理事会章程制定率（10分） | 100% | 100% | 10 |
| 质量指标 | 红白事流程（10分） | 明确 | 达成预期指标 | 10 |
| 效益指标（40分） | 社会效益 | 农村文明程度（20分） | 提升 | 达成预期指标 | 17.27 |
| 服务对象满意度 | 移风易俗满意度（20分） | ＞80% | 78.52% | 19.63 |

附件9

省社科基金项目绩效自评表

（2018年度）

填报日期：2019年5月29日 总分：94.26

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 省社科基金 |
| 主管部门 | 中共湖北省委宣传部 | 　 | 项目实施单位 | 中共湖北省委宣传部 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 □ 2、省直专项 ☑ 3、省对下转移支付项目 □ |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □  |
| 项目类型 | 1、常年性项目 □ 2、延续性项目 ☑ 3、一次性项目 □ |
| 预算执行情况（万元）（20分） | 　 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 500 | 500 | 100% | 20 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 研究课题数量（8分） | 25个 | 34个 | 8 |
| 数量指标 | 奖补资金到位率（8分） | 100% | 100% | 8 |
| 质量指标 | 项目资金使用合规性（8分） | 100% | 100% | 8 |
| 质量指标 | 项目达优率（8分） | 85% | 24% | 2.26 |
| 时效指标 | 项目按时完成率（8分） | 100% | 100% | 8 |
| 效益指标（40分） | 社会效益 | 服务对象满意度（20分） | 80% | 83% | 20 |
| 可持续发展效应 | 省社科基金项目影响度（20分） | 高 | 达成预期指标 | 20 |