附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017年项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | |
| 填报单位（盖章）：湖北省工商业联合会 | | | | |  |  | | |  | 自评总分：85.19 |
| 评价单位 | | 湖北省工商业联合会 | | |  | 评价年度 | | | 2017 | |
|  | | 年初预算数 | | | 2582.46 | 全年执行数 | | | 2913.05 | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分值** | **指标说明** | **评分标准** | **年初目标值** | **实际完成值** | **得分** | **指标值**  **偏差率** | **备注** |
| 预算管理 | 预算执行 | 预算执行率 | 10 | 预算执行率=全年执行数/预算数×100%。 | 得分按执行率\*指标权重记分 | 100% | 112.80% | 10 | 12.08% |  |
| 预算调整率 | 10 | 预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。 | 预算调整率绝对值≤5%，得10分。 预算调整率绝对值＞5%的，每增加0.1个百分点扣0.1分，扣完为止。 | ≤5% | 12.81% | 2.19 | 7.81% |  |
| 目标1：开展主题教育实践活动，建立理想信念教育长效机制。 | | | | | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 非公经济人士培训 | 2 | 组织非公经济人士培训。 | 超过目标值的90%得满分，低于90%得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 100人 | 165人 | 2 | 65% | 主要因举办的“千企帮千村”精准扶贫研讨会人数增多。 |
| 2 | 组织非公经济人士培训。 | 超过目标值的90%得满分，低于90%得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 2期 | 2期 | 2 | 0% |  |
| 爱国主义革命传统教育 | 3 | 进行爱国主义传统教育人数。 | 全年培训人数超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*权重\*100% | 60人 | 65人 | 3 | 8.3% |  |
| 组织非公经济人士活动 | 3 | 组织非公经济人士参加活动。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 5场 | 7场 | 3 | 40% | 因十九大召开，增加了组织非公经济人士学习活动的次数。 |
| 非公企业党组织覆盖率 | 2 | 非公企业党组织建设情况。 | 超过目标值的90%得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*权重\*100% 覆盖率=有党组织非公企业数量/非公会员企业总数 | 90% | 90% | 2 | 0% |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 省级以上先进个人 | 1 | 受表彰的省级以上先进个人。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 97人 | 无 | 0 | 无 | 未开展表彰活动。 |
| 公益项目受益人数 | 4 | 因开展公益项目收益群众数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 100万人 | 100万 | 4 | 0% | 直接受益人数10万，间接90万人，统计口径不精确，建议取消该指标，修改为精准扶贫帮扶人数指标；同时建议增设精准扶贫受助群众满意度指标，目标值为85%。 |
| 目标2：提高非公经济人士参政议政水平 | | | | | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 中小微企业监测 | 4 | 监测的中小微企业数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 300家 | 650家 | 4 | 116.7% | 完成率超额的原因是根据鄂联办〔2017〕64号文件所要求调查的样本点数量大幅增加，因此中小微企业监测数量也随之大幅增加。 |
| 组织百强民营企业推选 | 4 | 推选的百强企业数。 | 超过目标值的90%得满分，低于90%得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 300家 | 586家 | 4 | 95.3% |  |
| 参加政协常委会、协商会、双月座谈会等 | 3 | 参加政协常委会、协商会、双月座谈会等次数。 | 全年举办会议次数超过目标值的得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*权重\*100% | 15次 | 15次 | 3 | 0% |  |
| 提案、议案数量 | 3 | 提交的提案、议案数量。 | 全年提案、议案数量超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*权重\*100% | 15份 | 20份 | 3 | 33.3% |  |
| 专题调研报告 | 3 | 开展专题调研报告份数。 | 全年培训人数超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*权重\*100% | 8份 | 12份 | 3 | 50% | 根据工作需要增加了调研次数。 |
| 被采纳政策建议 | 3 | 提交的提案、议案被采纳数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 15份 | 15份 | 3 | 0% |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 政协委员有序参与政治生活 | 2 | 政协委员参与政治生活情况。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 45人，满意率95% | 40人，满意率未统计 | 0.89 | 11% |  |
| 目标3：为非公经济的发展服好务 | | | | | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 境内招商活动 | 3 | 举办境内招商活动次数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 4次 | 3次 | 2.25 | 25% |  |
| 境外交流次数（互访、出访） | 3 | 境外交流次数（互访、出访） | 超过目标值的90%得满分，低于90%得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 5次 | 6次 | 3 | 20% |  |
| 高级经济师通过率 | 3 | 通过率=通过高级经济师考试人数/报考高级经济师人数 | 超过目标值的得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*权重\*100% | >10%/年 | 13.40% | 3 | 3.4% |  |
| 法律服务维权个案处理率 | 3 | 开展法律援助服务情况。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 100% | 100% | 3 | 0% |  |
| 民营高新技术企业 | 2 | 民营高新技术企个数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 2个 | 2个 | 2 | 0% |  |
| 科学技术进步项目、科技创新企业 | 2 | 科学技术进步项目、科技创新企业个数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 1个 | 1个 | 2 | 0% |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参与扶贫民营企业 | 4 | 参与扶贫民营企业家数。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 1312家 | 1663家 | 4 | 26.7% |  |
| 集体合同签订率 | 3 | 企业签订集体劳动合同比例。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 90% | 80% | 3 | 0% |  |
| 职工投诉办结率 | 2 | 办结率=职工投诉件数/办结件数×100%。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 100% | 无 | 0 | 无 |  |
| 经济效益 | 省工商联会员投资 | 4 | 省工商联会员企业投资金额。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 100亿元 | 4000亿元 | 4 | 0% |  |
| 目标4：加强商会管理，提升县级工商联建设水平 | | | | | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织商会培训 | 1 | 组织商会培训次数。 | 得分=（实际完成值/目标值）\*100%\*2 | 2次 | 0 | 0 | 200% |  |
| 直属会员企业、商会党建教育活动 | 2 | 直属会员企业、商会党建教育活动次数 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 3次 | 3次 | 2 | 0% |  |
| 省级直属商会数 | 2 | 省级直属商会数数量。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 52个 | 61个 | 2 | 17.3% |  |
| 行业商会登记率 | 2 | 登记率=行业商会登记个数/总个数 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 100% | 100% | 2 | 0% |  |
| 省工商联企业会员占比 | 3 | 占比=省工商联会员企业/企业总数×100%。 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 47.50% | 52.40% | 3 | 4.9% |  |
| 培训县级工商联干部数 | 2 | 培训县级工商联干部数 | 超过目标值得满分，低于得分=（实际完成值/目标值）\*100% | 140人 | 60人 | 0.86 | 57.14% |  |