2018年度省妇联妇女儿童维权发展项目项目绩效自评表

填报日期：2019.5.30 总分：97.64

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 省妇联妇女儿童维权发展项目经费 | | | | | |
| 主管部门 | 湖北省妇女联合会 | | | 项目实施单位 | 湖北省妇女联合会 | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 √ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 √ 2、新增性项目 □ | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 √ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | |
| 预算执行情况（万元） （20分) |  | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | |
| 年度财政资金总额 | 391 | 387.78 | 99.18% | 19.84 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标权重 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 （50分） | 数量 指标 | 平台租赁费 | 5 | 5万 | 4.8万 | 4.8 |
| 数量 指标 | 专线维护 | 5 | 23000 | 2万 | 4.35 |
| 质量指标 | 开展培训 | 5 | 100% | 100% | 5 |
| 数量 指标 | 参展商数量 | 10 | 200 | 173 | 8.65 |
| 数量 指标 | 观展人次 | 5 | 大于40万 | 大于40万 | 5 |
| 质量指标 | 参与率 | 5 | 大于95% | 大于95% | 5 |
| 数量 指标 | 举办培训 | 5 | 1次 | 1次 | 5 |
| 数量 指标 | 逐渐深化向基层拓展 | 5 | 117 | 118 | 5 |
| 质量指标 | 形成规范工作流程和一体化工作机制 | 5 | 形成完整的工作模式 | 形成完整的工作模式 | 5 |
| 效益指标 （30分） | 社会效益指标 | 社会影响力 | 6 | 有所提升 | 有所提升 | 6 |
| 社会效益指标 | 公共主页点击率 | 6 | 大于50万人次 | 接近50万人次 | 6 |
| 社会效益指标 | 形成规模化效应 | 6 | 形成规模化效应 | 形成规模化效应 | 6 |
| 服务对象满意指标 | 投诉率 | 6 | 小于1% | 小于1% | 6 |
| 服务对象满意指标 | 使用人员满意度 | 6 | 大于90% | 大于90% | 6 |
| 备注： | | | | | | |
| 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | |
|
|
|