2018年度省妇联妇女儿童及家庭发展促进项目项目绩效自评表

填报日期：2019.5.30 总分：92.94

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 省妇联妇女儿童及家庭发展促进项目 | | | | | |
| 主管部门 | 湖北省妇女联合会 | | | 项目实施单位 | 湖北省妇女联合会 | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 √ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 √ 2、新增性项目 □ | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 √ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | |
| 预算执行情况（万元） （20分) |  | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | |
| 年度财政资金总额 | 567 | 437.79 | 77.21% | 15.44 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标权重 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 （50分） | 数量 指标 | 情景剧汇演 | 5 | 2 | 1 | 2.5 |
| 数量 指标 | 征集优质家庭教育课程库 | 10 | 50讲 | 50讲 | 10 |
| 质量指标 | 调研报告 | 10 | 3份 | 3份 | 10 |
| 质量指标 | 实施援助困难儿童项目 | 10 | 3个 | 4个 | 10 |
| 数量 指标 | 举办比赛场次 | 5 | 1次 | 1次 | 5 |
| 质量指标 | 问题解决率 | 5 | 有效解决 | 有效解决 | 5 |
| 质量指标 | 扶持率 | 5 | 90%以上 | 90%以上 | 5 |
| 效益指标 （30分） | 社会效益指标 | 建立网上家长学校 | 5 | 点击率突破20余万人次 | 点击率突破20余万人次 | 5 |
| 社会效益指标 | 培育和践行社会主义核心价值观 | 5 | 形成主流 | 形成主流 | 5 |
| 社会效益指标 | 加强留守儿童权益保护 | 5 | 开展活动5次 | 开展活动5次 | 5 |
| 社会效益指标 | 扶贫计划 | 5 | 成效提升 | 成效提升 | 5 |
| 社会效益指标 | 先进带头作用 | 5 | 成效显著 | 成效显著 | 5 |
| 服务对象满意指标 | 服务对象满意率 | 5 | 逐年提升 | 逐年提升 | 5 |
| 备注： | | | | | | |
| 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | |
|
|
|