2018年度湖北省妇女联合会部门整体支出绩效自评表

填报日期：2019.5.30 总分：90.36

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 湖北省妇女联合会 | | | | | |
| 基本支出总额 | 2537.72 | | 项目支出总额 | 1497.7 | | |
| 预算执行情况（万元） （20分) |  | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | |
| 年度财政资金总额 | 6,585.20 | 4,035.42 | 61.28% | 12.26 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标权重 | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | 得分 |
| 目标1（20分）：推进全省家庭道德建设试点工作 | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 评选全国最美家庭户数 | 5 | 每年30户 | 每年30户 | 5 |
| 产出指标 | 数量指标 | “我家最美故事”巡讲及家风故事情景剧汇演 | 3 | 2次 | 1次 | 1.5 |
| 服务对象满意度 | 具体指标 | 参加活动对象满意度 | 5 | 不小于85% | 90% | 5 |
| 产出指标 | 数量指标 | 编印家庭教育宣传手册 | 5 | 10万册 | 编印荆楚最美家庭500册，团体活动课程教材500册 | 5 |
| 目标2（10分）：深化开展巾帼创业创新项目 | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办比赛场次 | 4 | 1次 | 1次 | 4 |
| 产出指标 | 质量指标 | 帮扶对象扶持率 | 4 | 大于85% | 大于85% | 4 |
| 产出指标 | 数量指标 | 培训班次 | 5 | 2次 | 3次 | 5 |
| 目标3（20分）：强化基层妇女儿童维权服务 | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 12338专线维护 | 2 | 25000 | 20000 | 1.6 |
| 产出指标 | 数量指标 | 将制定《湖北省预防和制止家庭暴力条例》列为2018年立法项目 | 5 | 立法项目 | 已纳入人大立法项目 | 5 |
| 产出指标 | 数量指标 | 维权培训逐渐深化向基层拓展 | 5 | 117 | 118 | 5 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 形成规模化效应 | 2 | 形成规模化效应 | 形成规模化效应 | 2 |
| 产出指标 | 数量指标 | 基层妇女培训次数 | 5 | 2次 | 2次 | 5 |
| 目标4（10分）：举办第五届妇女儿童服务业博览会 | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 人流量 | 5 | 不小于40万人次 | 40万人次 | 5 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 签约和现场交易额 | 5 | 大于3亿元 | 4亿元 | 5 |
| 目标5（20分）：做好困境儿童帮扶工作 | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 实施援助困难儿童项目 | 5 | 3个 | 4个 | 5 |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务留守儿童服务站 | 5 | 120个 | 160个 | 5 |
| 产出指标 | 数量指标 | 恒爱公益行动 | 5 | 1万人参与 | 1万人参与 | 5 |
| 服务对象满意度 | 具体指标 | 留守儿童关爱率 | 5 | 大于90% | 大于90% | 5 |
| 约束性指标 | 资金管理 | 资金管理 合规性 | 不设权重，酌情扣分，如出现审计等部门重点披露的问题，或造成重大不良社会影响，评价总得分不得超过70分。 | |  |  |
| 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | |
|
|
|